

ПРАВИЛА АКЦИИ «Магия Объема Taft Ашан»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. «Магия Объема Taft Ашан» (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.4., и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции маркированной товарным знаком «Taft». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).
- 1.2. Способ проведения Акции: Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо приобрести продукцию, указанную в п.1.4 настоящих Правил, на сумму не менее 299 рублей и зарегистрировать кассовый чек (чек) на сайте <https://promo.taft.ru/auchan>. Порядок определения участников-получателей призов прописан в п. 8. Правил.
- 1.3. Территория проведения Акции: Все магазины «Ашан» торговой сети ООО "АШАН", находящиеся на территории Российской Федерации и указанные на сайте <https://www.auchan.ru/ru/shops>.
- 1.4. Продукция, участвующая в Акции: Вся продукция под товарным знаком «Taft» (далее по тексту Правил – «Продукция»).
- 1.5. Место проведения Акции: интернет-сайт www.promo.taft.ru (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).
- 1.6. Покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

- 2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции, а также оператором по вручению Призов № 1 и № 2 является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».
Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34.
ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич
ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891
- 2.2. Заказчиком Акции и Оператором персональных данных участников является **Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус»**, далее – «Заказчик».
Юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11
Адрес местонахождения: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11
ФИО Руководитель отдела торгового маркетинга: Бабкина Анжелика Викторовна
ИНН: 7702691545 ОГРН: 5087746653760

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ

- 3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.
- 3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ

- 4.1. Срок проведения Акции составляет период с «14» сентября 2020 года по «31» октября 2020 года и включает в себя следующие периоды:
- 7.1.1. Период совершения покупки Продукции и отправки чеков - общий период с «14» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года.
- 7.1.2. Срок определения участников-получателей призов: «01» октября 2020 года
- 7.1.3. Период сбор данных для рассылки призов - с «02» октября 2020 года по «31» октября 2020 года;
- 7.1.4. Рассылка призов победителям – с «15» октября 2020 года по «31» октября 2020 года.
- 4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее, приведены по московскому времени.

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

- 5.1. **Корректный чек** – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил, осуществленную в период с «14» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года в торговых точках, указанных в п. 1.3 настоящих Правил.
- 5.2. **Система** – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.
- 5.3. **Участник-получатель приза (победитель)** – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.
- 5.4. **Промо-сайт Акции** (Промо-сайт) – www.promo.taft.ru

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

- **Приз № 1** - сертификат в ювелирный салон Pandora номиналом 5 000,00 рублей (пять тысяч рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 538,46 рублей (пятьсот тридцать восемь рублей 46 копеек), которые в совокупности являются единым Призом;
- **Приз № 2** - беспроводные наушники AirPods (стоимость превышает 4 000 рублей) и денежная часть приза номиналом 9 692,31 рублей (девять тысяч шестьсот девяносто два рубля 31 копейка), которые в совокупности являются единым Призом.

4.2. Количество призов ограничено:

- Приз № 1 – 8 (Восемь) штук;
- Приз № 2 – 4 (Четыре) штуки.

4.3. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 6.10 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

4.4. Нераспределенные призы одного периода не добавляются в Призовой фонд следующего периода.

4.5. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1 (сертификат номиналом 5 000 рублей на покупки в ювелирном салоне Pandora) и не более 1 (одного) Приза №2 (беспроводные наушники AirPods).

4.6. В случае отказа от получения Приза замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

4.7. Вручение победителям Акции Призов № 1 осуществляется в срок до «31» октября 2020 года включительно, посредством электронной почты на адрес Победителя, который он предоставляет Организатору посредством электронной почты при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

4.8. Вручение победителям Акции Призов № 2 осуществляется в срок до «31» октября 2020 года включительно, посредством курьерской доставки на адрес Победителя, который он предоставляет Организатору посредством электронной почты при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

4.9. Призы считаются невостребованными в случае, если:

- Организатор в течение 14 (четырнадцати) календарных дней с момента направления Участнику первого уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза посредством электронной почты;
- Участник-получатель приза предоставил несуществующий адрес электронной почты;
- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

4.10. Все нераспределенные призы с «01» ноября 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.

4.11. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

4.12. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

4.13. В случае получения одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб. Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. В этом случае исчисление и уплата налога возлагается на самого налогоплательщика, который при этом обязан представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию по НДФЛ согласно ст.26 Налогового кодекса Российской Федерации.

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

7.1. Для участия в Акции необходимо:

7.1.1. В период, указанный в п. 7.1.1. настоящих Правил, приобрести Продукцию в любом магазине торговой сети «Ашан» согласно п. 1.2. настоящих Правил;

7.1.2. Зарегистрировать на сайте <https://promo.taft.ru/auchan> чек, подтверждающий покупку Продукции в срок, указанный в п. 7.1.1. настоящих Правил,.

7.1.3. Участник может зарегистрировать неограниченное количество корректных чеков за весь период Акции. При этом на фотографии чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.

7.2. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1 и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласием на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Хенкель Рус» и получение от Организатора/ ООО «Хенкель Рус» рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатора в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору посредством электронной почты по адресу: henkeltaftvolumemagic@msk.action.ru.

- 7.4. Участник, которому было направлено уведомление о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.
- 7.5. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.
- 7.6. Для получения приза в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Участником соответствующего запроса, от Победителя Акции должны быть получены следующие данные (по запросу Организатора – в сканированном виде посредством электронной почты):
- Фамилия, имя и отчество Участника;
 - Паспортные данные (Копия паспорта для выполнения Организатором функции налогового агента);
 - Данные свидетельства ИНН (Копия Свидетельства о постановки на налоговый учет).
 - Адрес электронной почты.
- 7.7. Список победителей публикуется на сайте Акции <https://promo.taft.ru/auchan>.
- 7.8. При получении приза Победитель обязуется подписать и направить Организатору Акции Акт приёма-передачи приза.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

- 8.1. За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 1. Участники-получатели Приза № 1 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-4)/8, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

8 – количество Призов № 1, составляющих призовой фонд

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 1.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 160 участников. Тогда $R=160$.

$$Z = (160-4)/8 = 154/8 ; Z = 19,5$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 19, 38, 57, 76, 95, 114, 133 и 152.

- 8.2. За каждый период регистрации чеков определяются два Участника – получателя Приза № 2. Участники-получатели Приза № 2 определяются согласно п. 4.1.2. настоящих Правил по следующей формуле:

$$Z = (R-6)/4, \text{ где}$$

Z – переменная, помогающая определить Участника-получателя Приза №2;

R – это общее количество Участников, зарегистрировавшихся в Акции за указанный период регистрации;

4 – количество Призов № 2, составляющих призовой фонд.

В случае, если Z – не целое число, округление дробной части производится всегда в меньшую сторону до целого числа.

Каждый Z-й Участник Акции становится получателем Приза № 2.

Пример определения Участников-получателей Приза № 2:

Допустим, за указанный период регистрации было зарегистрировано 243 участника. Тогда $R=243$.

$$Z = (243-6)/4 = 237/4 ; Z = 59,25$$

Таким образом Участниками-получателями Приза № 2 становятся Участники, которые были зарегистрированы в определенный период проведения Акции под порядковыми номерами – 59, 118, 177 и 236.

- 8.3. Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего периода.
- 8.4. Выдача Приза № 1, Приза № 2 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.
- 8.5. В случае признания Участника получателем, Приза №1, Приза №2 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты. Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, направить необходимые сканы документов на адрес электронной почты henkeltaftvolumemagic@msk.action.ru.
- 8.6. Дата вручения Призов № 1, 2 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты henkeltaftvolumemagic@msk.action.ru Участникам-победителям Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте <https://promo.taft.ru/auchan> в период с «14» сентября 2020 года по «30» сентября 2020 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить до окончания Акции чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления представителю Организатора чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После ознакомления с чеком Организатор возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.
- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил).
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.
- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.
- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.
- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.
- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.
- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте <https://promo.taft.ru/auchan>.

12. **ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.**

- 12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

- 12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.
- 12.3. Призы №1, №2 не подлежат обмену на денежный эквивалент.
- 12.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 13.1. Факт регистрации чека посредством сайта <https://promo.taft.ru/auchan> согласно п. 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных (перечень персональных данных указан в п.п.7.6. настоящих Правил Акции) самим Организатором или привлечёнными им лицами и ООО «Хенкель Рус» в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.
- 13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.
- 13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.
- 13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.
- 13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.
13. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.
14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.