

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Магия Объема Taft»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

1.1. «Магия Объема Taft» (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.4., и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции маркированной товарным знаком «Taft». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

1.2. Способ проведения Акции:

Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо приобрести продукцию, указанную в п.1.4 настоящих Правил и зарегистрировать кассовый чек (чек) на сайте www.promo.taft.ru. Порядок определения участников-получателей призов прописан в п. 8. Правил.

1.3. Территория проведения Акции:

Все торговые точки, находящиеся на территории Российской Федерации, в которых осуществляется продажа продукция маркированная торговой маркой «Taft».

1.4. Продукция, участвующая в Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»):

Вся продукция под товарным знаком «Taft».

1.5. Место проведения Акции «Магия Объема Taft» – интернет-сайт www.promo.taft.ru (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).

1.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

2. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

2.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции , а также оператором по вручению Призов № 1 и № 2 является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34. ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

2.2. Заказчиком акции и Оператором персональных данных участников является Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус», далее – «Заказчик».

Юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

Адрес местонахождения: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

ФИО Руководитель отдела торгового маркетинга: Бабкина Анжелика Викторовна

ИНН: 7702691545 ОГРН: 5087746653760

Организатор осуществляет вручение Призов согласно настоящим Правилам Акции

3. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

3.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

3.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

4. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

4.1. Срок проведения Акции составляет период с «01» августа 2020 года по «30» октября 2020 года и включает в себя следующие периоды:

4.1.1. Отправка чеков - общий период с «1» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года.

4.1.2. Даты определения участников-получателей призов:

Даты определения Призов №1 и №2:

- Первый период - «12» августа 2020 года
- Второй период - «19» августа 2020 года
- Третий период - «26» августа 2020 года
- Четвертый период - «02» сентября 2020 года
- Пятый период - «09» сентября 2020 года
- Шестой период - «16» сентября 2020 года,
- Седьмой период - «23» сентября 2020 года
- Восьмой период - «30» сентября 2020 года.

4.1.3. Период сбор данных для рассылки призов - с «12» августа 2020 года по «30» октября 2020 года;

4.1.4. Рассылка призов победителям – с «01» октября 2020 года по «30» октября 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

4.3. Место проведения Акции «Магия Объема Taft» – интернет-сайт www.promo.taft.ru (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).

5. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

5.1. Корректный чек – чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил, осуществленную в период с «1» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года в торговых точках, указанных в п. 1.3 настоящих Правил.

5.2. Система – это компьютерная программа, обеспечивающая техническую составляющую проведения Акции, в том числе учёт регистрируемых Участниками чеков.

5.3. Участник-получатель приза (победитель) – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

5.4. Промо-сайт Акции (Промо-сайт) – www.promo.taft.ru

6. ПРИЗЫ АКЦИИ.

6.1. Участник Акции может получить следующие призы:

Приз 1 - 4 (Четыре) штуки, который состоит из:

- электронный сертификат на Ламода (www.lamoda.ru– Интернет-магазин модной одежды и обуви), номиналом 30 000,00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек);

- электронный сертификат на консультацию длительностью 2 часа по созданию стиля от стилиста Марии Бежко номиналом номиналом 32 700,00 (Тридцать две тысячи семьсот рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 31 608,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом;

Приз 2- 4 (Четыре) штуки, который состоит из:

- электронный сертификат на Ламода (www.lamoda.ru– Интернет-магазин модной одежды и обуви), номиналом 30 000,00 (Тридцать тысяч рублей 00 копеек).
- электронный сертификат на консультацию длительностью 2 часа по созданию стиля от стилиста Илоны Крил номиналом номиналом 65 400,00 (Шестьдесят пять тысяч четыреста рублей 00 копеек) и денежная часть приза в размере 49 215,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом;

6.2. Количество призов ограничено:

- 6.2.1. Приз № 1 – 4 (Четыре) штуки, который состоит из: электронный сертификат на Ламода и электронный сертификат на по созданию стиля от стилиста Марии Бежко и денежная часть приза в размере 31 608,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом;
- 6.2.2. Приз № 2 – 4 (Четыре) штуки, который состоит из: электронный сертификат на Ламода и электронный сертификат на по созданию стиля от стилиста Илоны Крил денежная часть приза в размере 49 215,00 рублей, которые в совокупности являются единым Призом;

Приз 1-2, электронные сертификаты передаются по акту приемки - передачи, по средствам электронной почты.

6.3. Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Организатором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 6.10 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

6.4. Нераспределенные призы одного периода не добавляются в Призовой фонд следующего периода.

6.4.1. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза № 1 (электронный сертификат, номиналом 30 000 рублей на покупки на сайте Lamoda) и не более 1 (одного) Приза №2 электронный сертификат на консультацию по созданию стиля, длительностью 2 часа, от стилиста Марии Бежко или Илоны Крил

6.5. В случае отказа от получения Приза №1 и №2 замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

6.6. Реализация и вручение победителям Акции Призов № 1 и № 2 осуществляется в срок до «30» октября 2020 года включительно, посредством электронной почты на адрес Победителя, который он предоставляет Организатору посредством электронной почты при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

6.7. Призы считаются невостребованными в случае, если:

Организатор в течение 14 (четырнадцати), по истечении сроков предусмотренных в п. 7.5 настоящих Правил, календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза посредством электронной почты;

Участник-получатель приза предоставил несуществующий адрес электронной почты.

Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

6.8. Все нераспределенные призы с «30» октября 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.

6.9. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

6.10. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

6.11. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. В этом случае исчисление и уплата налога возлагается на самого налогоплательщика, который при этом обязан представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию по НДФЛ (ст.26 НК РФ).

7. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

7.1. Для участия в Акции необходимо:

- 7.1.1. В период с «01» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года, приобрести Продукцию, соответствующую требованиям п. 1.4. настоящих Правил, в любой торговой сети на территории РФ, отраженной в п. 1.3;
- 7.1.2. Зарегистрировать чек на сайте www.promo.taft.ru
- 7.1.3. Участник может загрузить любое корректное количество фотографий чеков за весь период акции. При этом чек должен быть виден полностью, а информация на чеке должна быть однозначно читаемой.
- 7.2. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1 и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласие на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Хенкель Рус» и получение от Организатора/ ООО «Хенкель Рус» рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатора в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.
- 7.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору посредством электронной почты по адресу: HENKELTAFTVOLUMEMAGIC@MSK.ACTION.RU.
- 7.4. Участник, которому было направлено уведомление о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.

- 7.5. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается невостребованным и отправке Участнику не подлежит.
- 7.6. Для получения приза в течение 14 (четырнадцати) рабочих дней с момента получения Участником соответствующего запроса, от Победителя Акции должны быть получены следующие данные (по запросу Организатора – в сканированном виде посредством электронной почты):
- Фамилия, имя и отчество Участника;
 - Паспортные данные (Копия паспорта для выполнения Организатором функции налогового агента);
 - Данные свидетельства ИНН (Копия Свидетельства о постановки на налоговый учет).
 - Адрес электронной почты.
- 7.7. Список победителей публикуется на сайте Акции www.promo.taft.ru.
- 7.8. При получении приза Победитель обязуется подписать и направить Организатору Акции Акт приёма-передачи приза.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

8.1 В даты определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил, определяются Участники-получатели Призов № 1 и 2 по нижеприведенной формуле.

$$X = a \bmod n, \text{ где}$$

a – целое число от выражения $n * (1 + \tan(n) + n)$;

Tan – математическая функция тангенса угла в радианах;

n - количество всех полученных от участников-получателей призов фотографий чеков в определенном периоде участия;

mod - математическая функция, вычисляющая остаток от деления a на n;

X - целочисленный остаток от деления a на n, а именно число, определяющее номер зарегистрированного чека в Реестре определенного периода участия, указанного в п. 8.2. настоящих Правил;

Победителем становится Участник, чек которого окажется с индексом, число которого совпадает с номером фотографии чека в Реестре определенного периода участия.

Например, если X индекс 5, то победителем становится Участник, чек которого зарегистрирован в Реестре определенного периода участия под номером 5.

Пример определения X кодов Участников-получателей Приза № 1 и Приза №2:

За определенный период участия в акции было зарегистрировано 45 чеков.

$$a = 45 * (1 + \tan(45) + 45), \text{ где}$$

$$\tan(45) = 1,62$$

$$a = 2\,142$$

$$X = 2\,142 \bmod 45 = 27$$

Участником-получателем Приза становится Участник, чей код был зарегистрирован Системой в определенный период проведения Акции под порядковым номером – 27.

8.2 Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего периода.

8.3 Выдача Приза № 1, Приза № 2 производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

8.4 В случае признания Участника получателем, Приза №1, Приза №2 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты. Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, направить необходимые сканы документов на адрес электронной почты HENKELTAFTVOLUMEMAGIC@MSK.ACTION.RU.

8.5 Дата вручения Призов № 1, 2 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты HENKELTAFTVOLUMEMAGIC@MSK.ACTION.RU. Участникам-победителям Акции.

9. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

9.1. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

- Путем размещения полных Правил Акции на Интернет-сайте www.promo.taft.ru в период с «01» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года.

10. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.1 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз № 1, Приз № 2 при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.2 Участники обязаны:

- Сохранить чек на покупку, который был зарегистрирован для участия в Акции, до окончания Акции.
- По требованию Организатора и/или уполномоченных Организатором лиц Участник обязуется предоставить для ознакомления представителю Организатора чек на покупку, фотография которого была отправлена для участия в Акции. После ознакомления с чеком Организатор возвращает чек участнику.
- В случае непредставления Участником представителю Организатора чек на покупку в целях ознакомления, зарегистрированный для участия в Акции Организатор имеет право отказать в выдаче Приза Участнику.

11. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.1. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.

- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.

- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.

- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки или нарушения процесса регистрации чеков для участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Акцией.

- Организатор имеет право отказать Участнику в выдаче призов, в случае, если Участник не может подтвердить факт приобретения Продукции согласно настоящим Правилам (предоставить для ознакомления Организатору чек на покупку Продукции, указанной в п. 1.4. настоящих Правил).

- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.

- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.2. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

- В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции опубликовать об этом сообщение на сайте www.promo.taft.ru.

12. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

12.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

12.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.

12.3. Призы №1, №2 не подлежат обмену на денежный эквивалент.

12.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

13. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.1. Факт регистрации чека посредством сайта www.promo.taft.ru согласно п. 7.2. Правил для принятия участия в Акции является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлечёнными им лицами и ООО «Хенкель Рус» в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.2. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

13.3. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.4. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.6. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

13. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отзывавшего свои персональные данные.

14. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

ПРАВИЛА АКЦИИ
«Магия Объема Taft - объемный образ»

5. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ:

5.1. «Магия Объема Taft - объемный образ» (далее – Акция) является промо – акцией, представляющей собой комплекс мероприятий, задачей которых является популяризация продукции, указанной в п. 1.4., и проводится с целью привлечения внимания потребителей к продукции маркированной товарным знаком «Taft». Акция не является лотереей, не содержит элемента риска, не преследует цели получения прибыли либо иного дохода и проводится в соответствии с настоящими условиями (далее - «Правила»).

5.2. Способ проведения Акции:

Для того, чтобы стать участником Акции, необходимо выложить в личный аккаунт социальной сети Instagram (Инстаграм) фотографию в объемном образе и с любым продуктом Taft для создания объема, поставить хэштег #РаскрутиОбъемныйЛукTaft, а также оставить комментарий об участии к фотопосту с Анонсом Акции (подробнее о размещении постов с Анонсом Акции – в п.п. 9.1.2). Порядок определения участников-получателей призов прописан в п. 8. Правил.

5.3. Территория проведения Акции:

Акция проводится на территории Российской Федерации в социальной сети Instagram - <https://www.instagram.com/>.

5.4. Продукция, участвующая в Акции (далее по тексту Правил – «Продукция»):

Вся продукция под товарным знаком «Taft», предназначенная для создания объема на волосах.

5.5. Место проведения Акции «Магия Объема Taft» –социальная сеть Instagram - <https://www.instagram.com/>, [место размещения Правил Акции - интернет-сайт www.promo.taft.ru](https://www.promo.taft.ru) (далее также «Интернет-сайт» или «Сайт»).

5.6. Стоимость Продукции, участвующей в Акции, в срок проведения Акции не превышает стоимости аналогичной Продукции вне сроков проведения Акции. Таким образом, покупая Продукцию, участвующую в Акции, Участник не вносит никакой дополнительной платы за участие в Акции.

6. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ.

6.1. Организатором Акции и Оператором персональных данных участников Акции, а также оператором по вручению Призов является **Общество с ограниченной ответственностью «Экшн» (ООО «Экшн»)**, далее – «Организатор».

Адрес местонахождения, почтовый адрес: 123022, г. Москва, Столярный переулок, дом 3, корпус 1, этаж 4, помещение III, часть комнаты 34. ФИО Генерального директора: Клабуков Антон Юрьевич

ИНН 7715764913, ОГРН 1097746397891

Организатор осуществляет вручение Призов согласно настоящим Правилам Акции

2.2. Заказчиком акции и Оператором персональных данных участников является Общество с ограниченной ответственностью «Хенкель Рус», далее – «Заказчик».

Юридический адрес: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

Адрес местонахождения: 107045 г. Москва Колокольников пер., д.11

ФИО Руководитель отдела торгового маркетинга: Бабкина Анжелика Викторовна
ИНН: 7702691545 ОГРН: 5087746653760

7. УЧАСТНИКИ АКЦИИ.

7.1. К участию в Акции допускаются дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ.

7.2. В Акции не имеют права участвовать сотрудники и представители Организатора, производителя Продукции, аффилированные с Организатором / производителем Продукции лица, в том числе физические лица, с которыми у Организатора / производителя Продукции заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Акции, а также члены их семей.

8. СРОКИ И МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

8.1. Срок проведения Акции составляет период с «20» июля 2020 года по «30» октября 2020 года и включает в себя следующие периоды:

13.1.1. Периоды публикации фото-поста в социальной сети Instagram:

- Первый период: «20» июля – «22» июля
- Второй период: «27» июля – «29» июля
- Третий период: «03» августа – «05» августа
- Четвертый период: «17» августа – «19» августа
- Пятый период: «10» сентября – «12» сентября 2020 года

13.1.2. Периоды определения участников-получателей приза:

- Первый период - «23» июля 2020 года
- Второй период - «30» июля 2020 года
- Третий период - «06» августа 2020 года
- Четвертый период - «19» августа 2020 года
- Пятый период - «13» сентября 2020 года

13.1.3. Период сбор данных для рассылки призов - с «23» июля 2020 года по «30» октября 2020 года;

13.1.4. Рассылка призов победителям – с «27» июля 2020 года по «30» октября 2020 года.

4.2. Все сроки, указанные в настоящих Правилах здесь и далее приведены по московскому времени.

4.3. Место проведения Акции «Магия Объема Taft» - социальная сеть Instagram (<https://www.instagram.com/>).

14. ПОНЯТИЯ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В ПРАВИЛАХ АКЦИИ

14.1. Участник-получатель приза (победитель) – Участник-получатель приза, с которым Организатору удалось выйти на связь и который подтвердил выполнение всех требований настоящих Правил.

14.2. Промо-сайт Акции (Промо-сайт) – www.promo.taft.ru

14.3. Хэштег акции - #РаскрутиОбъемныйЛукTaft.

14.4. Инстаграм (Instagram) – социальная сеть, располагающаяся по адресу <https://www.instagram.com/>.

14.5. Объемный образ – образ в стиле «оверсайз», характеризуется одеждой свободного кроя.

15. ПРИЗЫ АКЦИИ.

15.1. Участник Акции может получить следующий приз:

15.1.1. Приз 25 (двадцати пяти) штук, который состоит из:

- Худи бренда Monochrome, модель “Hoodie mantra basic”, размещенный на интернет-сайте по адресу <https://monochrome.ru/shop/basic/hoodie-mantra>, характеристика Худи: цвет – указанный на сайте; размер ONESIZE .

- подарочные коробки, размещенные на интернет-сайте по адресу <https://www.wildberries.ru> , Общий размер конструкции 41x35,4x15,3 см, внутренние размеры: 40x34,5x14,8 см. Основание переплетный картон с крышкой на магнитах. Брендирование подарочных коробок который включает в себя 2 стикера + атласная лента 2,5 метра, цвет – зеленый.

- Мешок, материал - ПЭ, цвет зеленый, размер 15 x 24 см, без нанексения и денежная часть приза в размере 3 557 рубля, которые в совокупности являются единым Призом. Стоимость приза превышает 4 000 руб. с НДС).

Размер денежной части Приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (N - 4000) * 0,35 / 0,65, \text{ где}$$

X - это денежная часть, размер которой рассчитывается;

N - стоимость Приза с НДС.

Пример расчета денежной части Приза №1.

Если стоимость приза 4 500 рублей, тогда

$$X = (4\ 500 - 4\ 000) * 0,35 / 0,65 = 269, 23 \text{ рубля.}$$

15.2. Количество призов ограничено:

15.2.1. Приз – 25 (двадцать пять) штук;

15.3. Нераспределенные призы одного периода не добавляются в Призовой фонд следующего периода.

15.3.1. За весь период проведения Акции один Участник может получить не более 1 (одного) Приза худи бренда «Monochrome» в брендированной коробке Taft).

15.4. В случае отказа от получения Приза №1 замена призов на денежный эквивалент (выплата денежной компенсации) не производится.

15.5. Реализация и вручение победителям Акции Приза осуществляется в срок до «30» октября 2020 года включительно, посредством курьерской доставки Победителю по адресу, который он предоставляет Организатору посредством электронной почты при получении уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза.

15.6. Приз считается невостребованным в случае, если:

- Организатор в течение 7 (семи), по истечении сроков, предусмотренных в п. 7.5 настоящих Правил, календарных дней с момента направления Участнику уведомления о признании Участника получателем соответствующего Приза не получает от Участника-победителя ответного письма с указанием данных для отправки приза посредством электронной почты;

- Участник-получатель приза предоставил несуществующий адрес электронной почты.

- Участник-получатель приза не связывается с Организатором самостоятельно и/или не предоставляет необходимые для получения приза данные и документы в указанные в настоящих Правилах сроки.

15.7. Все нераспределенные призы с «30» октября 2020 г. поступают в распоряжение Организатора.

15.8. Участник-получатель Приза, выполнивший все требования настоящих Правил, должен не позднее 7 (семи) календарных дней с даты получения от Организатора формы Акта приёма-передачи предоставить Организатору оригинал подписанного Акта приема-передачи Приза.

15.9. Участники обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением призов/подарков от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. Согласно законодательству РФ, не облагаются НДФЛ доходы, не превышающие 4000,00 руб. (Четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч. в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых Акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители Акции – получатели Подарков выполняют указанную в настоящем пункте Правил обязанность через налогового агента, в качестве которого выступает Организатор.

15.10. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Организатор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Организатор удерживает сумму налога за счет любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Организатор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога. В этом случае исчисление и уплата налога возлагается на самого налогоплательщика, который при этом обязан представить в налоговый орган по месту своего учета налоговую декларацию по НДФЛ (ст.26 НК РФ) .

16. ПОРЯДОК УЧАСТИЯ В АКЦИИ.

16.1. Для участия в Акции необходимо:

16.1.1. В периоды, указанные в п. 4.1.1., выложить в личный аккаунт социальной сети Instagram фото в объемном образе, с продукцией под товарным знаком Taft линейки Магия Объема, поставить хэштег Акции и написать комментарий об участии под постом с Анонсом Акции. На фотографии должен быть четко виден товарный знак и линейка продукции.

16.1.2. Если у Участника нет своего профиля в социальной сети Instagram, для участия в Акции ему необходимо пройти регистрацию, используя инструкции на сайте социальной сети.

16.1.3. Профиль Участника в Instagram должен быть персональным и с открытым доступом.

16.1.4. Каждый Участник вправе опубликовать не более одной работы за весь период проведения Акции.

16.1.5. К участию в Акции не допускаются:

- публикации, выполненные с использованием техники коллажа и компьютерной графики;
- публикации негативного или отталкивающего содержания, пропаганды насилия, содержащие изображения, оскорбляющие честь и достоинство третьих лиц и отдельных групп лиц, в том числе на религиозной почве, и иным образом нарушающие законы РФ;
- публикации, которые носят открытый сексуальный характер;
- публикации, содержащие элементы порнографии, эротики;
- публикации, содержащие сцены насилия и принуждения, а также вандализма;
- публикации, любым образом затрагивающие тему этнических, национальных и расовых различий между людьми;
- публикации, где видны любые бренды/ названия компаний и другие материалы рекламного характера, кроме любых изображений товарных знаков, участвующих в Акции;
- любые другие публикации, которые, по мнению Организатора, могут навредить компании, имиджу или бренду;
- фотографии, в содержании которых отсутствует Участник Акции;

- фотографии (изображения), в содержании которых присутствуют лица, не зарегистрированные в качестве Участников Акции;
- публикации, содержащие рекламу товаров и услуг третьих лиц;
- публикации, нарушающие общепринятые морально-этические нормы;
- публикации, в содержании которых присутствуют лица, курящие, либо употребляющие алкогольные напитки или наркотические вещества;
- публикации, в содержании которых присутствуют экстремистские материалы;
- публикации, содержание которых является клеветническим, оскорбительным, или иным образом порочит честь и достоинство Участников Акции, а также любых третьих лиц;
- публикации, иным образом нарушающие требования действующего законодательства Российской Федерации.

16.1.6. Публикуя фотографию, Участник Акции гарантирует, что является автором предоставляемой фотографии (изображения), а также, что использование фотографии (изображения) в рамках Акции не нарушает прав Участников или прав третьих лиц, в том числе лиц, изображенных на фотографии (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ. Участник Акции несет ответственность за нарушение авторских прав, установленную действующим законодательством РФ.

16.2. Совершение лицом действий, указанных в пунктах 7.1 и 7.2. настоящих Правил, является согласием Участника на участие в Акции согласно настоящим условиям, а также его согласие на обработку его персональных данных Организатором и ООО «Хенкель Рус» и получение от Организатора/ ООО «Хенкель Рус» рекламно-информационных материалов в целях, связанных с проведением настоящей акции на адрес электронной почты и номер телефона, предоставленные Участниками Организатора в рамках участия в настоящей Акции. По итогам совершения таких действий договор на участие в Акции между Участником и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции и претендентом на получение призов.

16.3. Вопросы по участию в Акции Участники могут направлять Организатору посредством электронной почты по адресу: loyaltyprogramm@msk.action.ru.

16.4. Участник, которому было направлено уведомление о признании его получателем приза, должен в течение 7 (семи) календарных дней с момента направления уведомления предоставить Организатору Акции информацию, необходимую для отправки приза.

16.5. Если Участник не предоставляет необходимые для отправки приза данные в течение 7 (семи) календарных дней, то ему повторно направляется уведомление с просьбой указать данные для отправки приза. По истечении 7 (семи) календарных дней с момента повторного направления Участнику уведомления о предоставлении данных, приз считается не востребованным и отправке Участнику не подлежит.

16.6. Для получения приза в течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения Участником соответствующего запроса (п.7.4 и 7.5), от Победителя Акции должны быть получены следующие данные (по запросу Организатора – в сканированном виде посредством электронной почты):

- Фамилия, имя и отчество Участника;
- Паспортные данные (Копия паспорта для выполнения Организатором функции налогового агента);
- Данные свидетельства ИНН (Копия Свидетельства о постановки на налоговый учет).
- Адрес электронной почты.
- Адрес доставки приза с указанием всей необходимой информации (индекс, город, улица, дом, квартира и т.д.)

16.7. Список победителей публикуется в сторис на личных страницах блогеров в следующие сроки:

- https://www.instagram.com/mariya_bezhko/ - «23» июля 2020 года;
- <https://www.instagram.com/katrinstr/> - «30» июля 2020 года;
- <https://instagram.com/sophiesavenue> – «06» августа 2020 года;
- https://instagram.com/katya_gousset – «20» августа 2020 года;
- <https://instagram.com/ilonakrill> – «13» сентября 2020 года.

16.8. При получении приза Победитель обязуется подписать и направить Организатору Акции Акт приёма-передачи приза.

17. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ УЧАСТНИКОВ-ПОЛУЧАТЕЛЕЙ ПРИЗОВ.

17.1. Участники-получатели Приза определяются в период определения участников-получателей призов согласно п. 4.1.2. настоящих Правил случайным образом с использованием сервиса рандомного выбора <https://randstuff.ru/number/>.

17.2. Невостребованные призы не добавляются в призовой фонд следующего периода.

17.3. Выдача Приза производится в период проведения Акции в порядке и сроки, установленные в настоящих Правилах.

17.4. В случае признания Участника получателем, Приза №1 Участник обязан подписать Акт приемки-передачи приза в 2-х экземплярах и предоставить свои данные для предоставления сведений в налоговые органы: фамилия, имя, отчество, возраст, адрес места жительства с указанием почтового индекса, номер мобильного телефона, копию паспорта гражданина Российской Федерации и копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе (ИНН), адрес электронной почты. Документы должны быть предоставлены Участником в течение 7 (семи) календарных дней с момента получения Участником информации о том, что он является победителем и получения запроса, направить необходимые сканы документов на адрес электронной почты loyaltyprogramm@msk.action.ru.

17.5. Дата вручения Приза № 1 Участникам-победителям определяется по дате отправки приза Организатором Акции посредством электронной почты loyaltyprogramm@msk.action.ru. Участникам-победителям Акции.

18. СПОСОБ И ПОРЯДОК ИНФОРМИРОВАНИЯ УЧАСТНИКОВ О СРОКАХ И ПРАВИЛАХ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ.

9.2. Участники информируются о Правилах Акции и сроках ее проведения следующими способами:

9.2.1. Путем размещения полных Правил Акции на файлообменнике по ссылке _____ в период с «20» июля 2020 года по «31» июля 2020 года, на Интернет-сайте www.promo.taft.ru в период с «01» августа 2020 года по «30» сентября 2020 года.

9.2.2. Анонс Акции размещается на личных страницах Блоггеров:

- блогера Марии Бежко (https://www.instagram.com/mariya_bezhko/) в период с «20» июля по «23» июля 2020 года.

- блогера Катрин Стрюковой (<https://www.instagram.com/katrinstr/>) в период с «27» июля по «30» июля 2020 года.

- блогера Софи Елесеевой (<https://instagram.com/sophiesavenue>) в период с «03» августа по «06» июля 2020 года.

- блогера Екатерины Гуссе (https://instagram.com/katya_gousset) в период с «17» августа по «20» августа 2020 года.

- блогера Илоны Крил (<https://instagram.com/ilonakrill>) в период с «10» сентября по «13» сентября 2020 года.

19. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ УЧАСТНИКОВ АКЦИИ.

10.3 Участники имеют право:

- Знакомиться с Правилами Акции.
- Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
- Получить Приз при соблюдении соответствующих условий Акции и определении их получателями Призов;
- Заявить о своем отказе от получения приза, при этом Участник, принимая и соглашаясь с настоящими Правилами рекламной акции, уведомлен и согласен с тем, что автоматически утрачивает все свои права на получение приза, начиная с даты отправки письменного уведомления (по электронной почте) Организатору об отказе от получения приза.

10.4 Участники обязаны:

- Участники обязаны сообщить Организатору Акции по его требованию данные, предусмотренные п. 7.6 настоящих Правил, а также свои паспортные данные для получения Приза №1.
- Предоставить Организатору подписанный Акт приёма-передачи Приза №1 предусмотренные в настоящих Правилах сроки (в случае определения Участника как победителя, получающего Приз №1).

20. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ОРГАНИЗАТОРА.

11.3. Организатор имеет право:

- Проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника. При этом в случае возникновения сомнений в подлинности предоставленных Участником документов запросить у Участника дополнительную информацию.
- Отказать в выдаче Приза при нарушении Участником настоящих Правил, в том числе порядка получения Приза, указанного в настоящих Правилах.
- Не признавать Участниками Акции и отказать в выдаче каких-либо призов лицам, не достигшим к моменту регистрации в Акции восемнадцатилетнего возраста, а также лицам, указанным в п.3.2. настоящих Правил.
- Организатор Акции вправе запретить дальнейшее участие в настоящей Акции, отказать в выдаче приза любому лицу, которое подделывает и/или извлекает выгоду из любой подделки фотографии и/или нарушает Правила участия в Акции или же осуществляет действия с целью вмешательства в программное обеспечение функционирования Акции и оскорбления, угрозы, причинения беспокойства любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- На свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, если по какой-то причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети мобильной связи, дефектами, манипуляциями,

несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции.

- Отказать в рассмотрении претензии по неполученному призу в случае, если приз был возвращен по причине отказа от получения Участником. Приз не может быть востребован Участником повторно.

- Организатор не несет ответственности в случае неполучения приза Участником по причине отправки электронного подтверждающего письма по неправильному или несуществующему электронному адресу вследствие предоставления Участником нечетких или ошибочных данных.

- Претензии относительно качества призов должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих призов. Целостность и функциональная пригодность призов должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных призов может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

- Организатор не несет ответственности за какие-либо последствия ошибок Участника, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

11.4. Организатор обязан:

- Выдать призы Победителям, выполнившим условия Акции, в рамках общего количества призов Акции, согласно настоящим Правилам.

21. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ АКЦИИ.

14.1. Организатор, а также уполномоченные им лица не несут ответственность за технические сбои в работе интернет-провайдера, к которому подключен Участник, за действия/ бездействия оператора сотовой связи, к которому подключен Участник.

14.2. Полученные призы нельзя обменять или заменить на другие.

14.3. Приз №1 не подлежат обмену на денежный эквивалент.

14.4. Результаты проведения Акции являются окончательными и не подлежат пересмотру.

22. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

13.7. Факт публикации участником фотографии с хэштегом Акции, а также написание комментария об участии под постом Анонса Акции, согласно п. 7.2. Правил для принятия участия в Акции, является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами и ООО «Хенкель Рус» в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами.

13.8. Цели сбора персональных данных: персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений об определении Участника получателем Приза, информационно-рекламных сообщений, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации.

13.9. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

13.10. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется.

13.11. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

13.12. Организатор проводит обработку персональных данных в период проведения Акции и далее в течение 60-ти календарных дней после даты окончания периода проведения Акции. Ко дню окончания указанного срока персональные данные обезличиваются и/или уничтожаются. Без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации итогов Акции.

13.13. Участник Акции вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Акции лица, отозвавшего свои персональные данные.

23. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.