

**« УСЛОВИЯ (ПРАВИЛА) ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ
«Taft Casual Chic. Быстрая укладка, шикарные призы»**

1. Наименование Акции: «Taft Casual Chic. Быстрая укладка, шикарные призы» (далее - Акция).

2. Наименование товара, с реализацией которого связано проведение Акции.

Товарами, на стимулирование реализации которых направлена Акция, является продукция под товарным знаком «Taft»

В Акции принимает участие весь ассортимент Товаров под товарным знаком «Taft» (далее - Товар).

3. Территория проведения Акции:

Акция проводится во всех магазинах, расположенных на территории Российской Федерации.

4. Наименование Организатора Акции:

Организатором Акции и производителем Товара является ООО «Хенкель Рус» (далее - **«Организатор»**).

Место нахождения: 107045 г. Москва, Колокольников пер., д.11

ИНН: 7702691545 КПП: 997150001

Банковские реквизиты:

р/с № 40702810200702158003

Банк: АО КБ «Ситибанк» г.Москва

БИК: 044525202

Корр.счет № 30101810300000000202

Оператором Акции является ООО «ЭМГ» (далее по тексту - **«Оператор»**).

Место нахождения: 117105, г. Москва, ул. Варшавское шоссе, дом 1, стр.6.

ИНН: 7701810493

ООО «ЭМГ» может привлекать третьи лица для осуществления отдельных этапов Акции.

5. Сроки проведения Акции:

5.1. Общий срок проведения Акции, включая срок выдачи призов: с 26 августа 2019 г. по 15 ноября 2019 г. включительно.

5.2. Срок проведения Акции Первой волны: с 26 августа 2019 г. по 30 сентября 2019 г.

5.3. Срок проведения Акции Второй волны: с 01 октября 2019 г. по 14 октября 2019 г.

5.4. Общий период выдачи призов: с 26 августа 2019 г. по 15 ноября 2019 г. включительно.

6. Права и обязанности участников Акции:

6.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, достигшие 18-летнего возраста и являющиеся гражданами Российской Федерации, которые приобрели Товар, участвующий в Акции, в период проведения Акции, в магазинах, расположенных на территории Российской Федерации, в сроки проведения Акции в соответствии с п. 5 Правил.

6.2. Участники, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют право на участие в Акции и право на получение призов.

6.3. В Акции запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора/Оператора Акции, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Акции и членам их семей.

6.4. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением выигрыша в установленные условиями Акции сроки.

6.5. В случае выигрыша приза Участник обязан сообщить представителям Оператора свои персональные данные, как это указано в разделе 9 Правил и иные обязательные сведения для получения призов из Призового фонда Акции, а также подписать все необходимые документы. Невыполнение указанных в настоящем пункте условий означает безусловный отказ Участника от получения приза. В этом случае Участник утрачивает право на получение приза.

6.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме как в случаях, указанных в настоящих Условиях или на основании требований действующего законодательства Российской Федерации.

6.7. Участник, совершая покупку Товара в период проведения Акции подтверждает, что является совершеннолетним, дееспособным гражданином Российской Федерации и что он сообщил собственные и

достоверные данные. Организатор/Оператор и его уполномоченные представители, обязуются соблюдать необходимые меры защиты персональных данных Участников от несанкционированного распространения.

6.8. В отношении призов, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей, Организатор выполняет функцию налогового агента в соответствии с требованиями действующего законодательства РФ, в частности, исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в приз, выдаваемый Победителю, налога на доходы физических лиц и перечислению налога в бюджет Российской Федерации, а в случае невозможности удержать налог письменно сообщает победителю и в налоговый орган по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

6.9. Организатор вправе в любое время изменить правила проведения Акции, разместив их на Сайте Акции <http://promo.taft.ru/> ; приостановить проведение Акции и (или) досрочно прекратить проведение Акции.

7. Порядок регистрации в качестве Участника Акции.

7.1. Для участия в Акции Первой волны необходимо в период с «26» августа 2019 года по «30» сентября 2019 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.1.1. Приобрести не менее одного Товара в магазинах на территории Российской Федерации.

7.1.2. Зарегистрировать чек, отправив сообщение с фотографией чека на ссылку QR-кода (<http://qrcoder.ru/code/?http%3A%2F%2Fpromo.taft.ru%2Fbot&10&0>) в чат-бот социальной сети «VK» или мессенджера «Whats app».

7.1.3. Каждый зарегистрированный чек становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции Первой волны – сертификата на покупку в интернет-магазине «Wildberries» номиналом 10 000,00 (Десять тысяч) рублей.

Кассовый чек должен содержать следующие обязательные поля:

- номер чека
- дата и время покупки
- наименование покупки/перечень продукции
- количество приобретённого товара
- ИНН, наименование и адрес торговой точки
- заводской номер экземпляра модели фискального накопителя (ФН /ЗФН)
- порядковый номер фискального документа (ФД)
- фискальный признак документа (ФП /ФПД)

Фотография чека должна быть читаемой и корректной, при загрузке нечитаемого или фальшивого чека, Организатор вправе не принимать данный Чек к участию в Акции.

Чеки, зарегистрированные (отправленные) в соответствии с условиями настоящих Правил, необходимо сохранять в течение всего периода проведения Акции. Оператор/Организатор вправе потребовать от Участника предоставления оригинала Чека для подтверждения факта покупки Продукции.

К участию в Акции не допускаются Чеки, регистрируемые повторно, некорректно введенные/написанные, вымышленные.

Своим участием в Акции Участник принимает и соглашается с настоящими Правилами.

7.2. Для участия в Акции Второй волны необходимо в период с «01» октября 2019 года по «14» октября 2019 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.2.1. Сфотографировать наполнение своей сумочки, где обязательно должен присутствовать продукт серии «Taft Casual chic» (далее – Фотография).

7.2.2. Разместить Фотографию в Социальной сети Инстаграм, в своем личном аккаунте (домен www.instagram.com) с хештегом #taftcasualchic

7.2.3. Каждая размещенная Фотография в с хештегом #taftcasualchic становится заявкой на участие в розыгрыше еженедельного приза Акции Второй волны – сертификата на покупку сумки в интернет-магазине «Wildberries» номиналом 15 000,00 (Пятнадцать тысяч) рублей.

7.3. Для участия в Творческом Конкурсе от инстаграм-блогеров Акции Второй волны необходимо в период с «01» октября 2019 года по «14» октября 2019 года (включительно) совершить последовательно и в совокупности следующие действия:

7.3.1. Сфотографировать наполнение своей сумочки, где обязательно должен присутствовать продукт серии «Taft Casual chic» (далее – Фотография).

7.3.2. Разместить Фотографию в Социальной сети Инстаграм в своем личном аккаунте (домен www.instagram.com) с хештегом #taftcasualchic

7.3.3. Каждая размещенная Фотография в с хештегом #taftcasualchic становится заявкой на участие в розыгрыше Приза в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров – Подарочного косметического набора «Beauty box», стоимостью не более 3 500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей.

7.3.4. Профиль участника в Социальной сети Инстаграм на весь период проведения Акции должен быть открытым.

7.4. После выполнения всех действий Правил, покупатель получает статус Участника.

7.5. Факт участия в Акции означает, что:

- Участник подтверждает свое согласие и ознакомление с настоящими Правилами.

- Согласие Участника с Правилами является полным и безоговорочным.

Каждый Участник вправе загрузить неограниченное количество Чеков

8. Призовой фонд Акции. Порядок проведения розыгрыша Призового фонда Акции, алгоритм определения победителей:

8.1. Призовой фонд Акции формируется из средств Организатора Акции.

8.1.1. Призовой фонд Акции состоит из:

1) Еженедельный приз Акции Первой волны – электронный сертификат на покупку в интернет-магазине «Wildberries» на сумму 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек), включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 3 231,00 рублей (Три тысячи двести тридцать один рубль 00 коп.) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество призов на весь период Акции Первой волны – 50 шт.

2) Еженедельный приз Акции Второй волны – электронный сертификат на покупку сумки в интернет-магазине «Wildberries» на сумму 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек), включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства, и денежная часть приза в размере 5 923,00 рублей (Пять тысяч девятьсот двадцать три рубля 00 коп.) Обязанность уплаты налога на доход физического лица с полученного приза закреплена в п.8.1.4 настоящих Правил. Общее количество Еженедельных призов на весь период Акции Второй волны – 20 шт.

3) Приз в рамках Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров Акции Второй волны – Подарочный косметический набор «Beauty box» стоимостью не более 3500 рублей, включая НДС, согласно ставкам действующего законодательства. Общее количество Еженедельных призов – 15 шт.

8.1.2. Денежный эквивалент неденежных призов Оператором не выдается, равно как и замена другими призами не производится. Приз и денежная часть приза являются неделимыми.

8.1.3. Денежная часть приза рассчитывается по следующей формуле:

$$X = (\text{ПФ} - 4000) \times 7 / 13$$

* ПФ - общая стоимость призов, полученных одним Победителем в ходе проведения Акции.

**Налоговый вычет. Согласно пункту 28 статьи 217 Кодекса не подлежат налогообложению налогом на доходы физических лиц доходы, не превышающие 4000 рублей, полученные налогоплательщиком за налоговый период в виде любых выигрышей и призов в проводимых конкурсах, играх и других Акциях в целях рекламы товаров (работ, услуг).

Денежная часть приза является неотъемлемой частью приза и в момент ее выдачи удерживается Оператором в целях выполнения функций налогового агента, согласно п. 8.1.4 настоящих Правил, отдельно денежная часть приза победителю не предоставляется.

Организатор информирует, что при получении Участником приза в виде сертификата у такого Участника возникает доход в натуральной форме на основании ст. 211 НК РФ. В соответствии со ст.210, 211 Налогового кодекса РФ при определении базы по НДФЛ учитываются в том числе доходы, право на распоряжение которыми возникло у налогоплательщика. При этом налоговая база определяется как стоимость товаров, право на получение которых появляется у владельца сертификата, то есть номинал сертификата, вне зависимости от факта использования сертификата (его обмена на материальные ценности или услуги). Дата возникновения натурального дохода для целей обложения НДФЛ совпадает с днем вручения подарочного сертификата Участнику, ставшему Победителем.

Организатор/Оператор Акции не несут ответственности по вопросам, связанным с активацией и последующим использованием Победителем подарочного сертификата Продавца товаров и (или) работ, и (или) услуг.

8.1.4. В случае выигрыша одним Участником приза стоимостью более 4 000,00 руб., Оператор выступает налоговым агентом и обязан исчислить, удержать и перечислить в бюджет сумму налога на доходы физических лиц по ставке 35%. В качестве налогового агента Оператор удерживает сумму налога за счет

любых денежных средств, подлежащих выплате Организатором Участнику. При невозможности удержать у Участника исчисленную сумму налога Оператор обязан не позднее одного месяца с даты окончания налогового периода, в котором возникли соответствующие обстоятельства, письменно сообщить Участнику и налоговому органу по месту своего учета о невозможности удержать налог и сумме налога.

8.1.5. Организатор не гарантирует, что внешний вид призов будет идентичен внешнему виду призов, которые могут быть использованы в рекламных материалах Акции, а также будет удовлетворять/соответствовать ожиданиям Участника.

8.1.6. Организатор Акции не вправе обременять призовой фонд Акции какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед участниками Акции по передаче (предоставлению) выигрышей, а также не вправе использовать средства призового фонда Акции иначе, чем на передачу (предоставление) выигрышей.

8.1.7. Обязательства Организатора Акции относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными изготовителями таких призов.

8.1.8. Количество призов ограничено. Ответственность Организатора Акции по выдаче призов ограничена исключительно указанными в п. 8.1.1 количеством и видами этих призов.

8.2. Порядок проведения розыгрыша призового фонда:

8.2.1. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша Акции Первой волны определяется 10 (Десять) победителей. Всего 50 (Пятьдесят) победителей – получателей Еженедельных призов Акции Первой волны;

8.2.2. В рамках проведения каждого Еженедельного розыгрыша Акции Второй волны определяется 10 (Десять) победителей. Всего 20 (Двадцать) победителей – получателей Еженедельных призов Акции Второй волны;

8.2.2. По окончании проведения Творческого Конкурса от инстаграм-блогеров Акции Второй волны определяется 15 (Пятнадцать) победителей. Победители Творческого Конкурса определяются инстаграм-блогерами и оцениваются по оригинальности, уникальности и соответствию Фотографии тематике Акции.

8.3. Участник, выигравший Еженедельный приз Акции Первой или Второй волны, не может стать победителем Творческого Конкурса Акции Второй волны

8.4. Оператор формирует базу данных Участников Акции Первой и Второй волны.

8.5. Розыгрыш Еженедельных призов Акции Первой и Второй волны производится Оператором среди Участников Акции, в соответствии с Графиком проведения розыгрыша Призового фонда.

8.6. Обладатели Еженедельных Призов Акции Первой и Второй волны определяются по заданному алгоритму:

8.6.1. Производится Разбивка заявок на участие по группам по формуле:

$G = K3t/Wt$ (округление осуществляется в большую сторону), где:

- t – период, за который разыгрывается Еженедельные Призы (одна неделя);
- G – количество заявок на участие в группе;
- $K3$ - общее количество заявок на участие за рассматриваемый период в базе данных;
- W – суммарное количество всех Еженедельных Призов, представленных на период.

В каждой получившейся группе заявки на участие нумеруются по порядку.

8.6.2. Определение порядкового номера заявки на участие - обладателя Еженедельных Призов по формуле

$$N = G * E,$$

где:

N - порядковый номер претендента на Еженедельный Приз в базе данных;

G - количество заявок на участие в группе;

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения обладателей Еженедельных Призов (например, если ЕВРО к рублю РФ составляет 76,3369, то $E=0,3369$).

Если в результате вычисления получается не целое число, то оно округляется до целого числа в большую сторону (пример: результат вычисления 1,6845; победившая заявка с номером 2; пример 2: результат вычисления 1,001; победившая заявка с номером 2).

График проведения розыгрышей Призового фонда:

Первая волна:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
28.08.2019 – 01.09.2019	03.09.2019	10 (Десять)
02.09.2019 – 08.09.2019	10.09.2019	10 (Десять)
09.09.2019 – 15.09.2019	17.09.2019	10 (Десять)
16.09.2019 – 22.09.2019	25.09.2019	10 (Десять)
23.09.2019 – 30.09.2019	02.10.2019	10 (Десять)

Вторая волна:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
01.10.2019 – 14.10.2019	15.10.2019	20 (Двадцать)

Творческий Конкурс от инстаграм-блогеров в рамках Второй волны:

Период регистрации заявок с 00:00 ч. даты начала до 23:59 ч. даты окончания периода по московскому времени	Дата проведения Розыгрыша	Количество Призов
01.10.2019 – 14.10.2019	15.10.2019	15 (Пятнадцать)

8.8. Результаты розыгрыша призового фонда Акции размещаются на Сайте <http://promo.taft.ru/> в течение 20 (Двадцати) календарных дней со дня проведения такого розыгрыша.

9. Порядок, сроки и место получения выигрышей:

9.1. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Еженедельного приза Акции Первой Волны, Оператор либо его представитель в течение 10 (десяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю информационное письмо и электронный сертификат на покупку в интернет-магазине «Wildberries» на сумму 10 000,00 рублей (Десять тысяч рублей 00 копеек) по адресу электронной почты, указанному Победителем. Личную почту участника акции Организатор уточняет у Победителя через чат-бот. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.3. В случае признания Участника победителем в розыгрыше Еженедельного приза Акции Второй Волны, Оператор либо его представитель в течение 10 (десяти) календарных дней с момента проведения соответствующего розыгрыша направляет Победителю информационное письмо и электронный сертификат на покупку сумки на сумму 15 000,00 рублей (Пятнадцать тысяч рублей 00 копеек) по адресу электронной почты, указанному Победителем. Личную почту участника акции Организатор уточняет у Победителя через личные сообщения в Инстаграм. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.3. В случае признания Участника победителем в Творческом Конкурсе от инстаграм-блогеров Акции Второй волны, Оператор либо его представитель связывается с Победителем через личные сообщения в Инстаграм. Доставка приза, подарочного косметического набора «Beauty box» стоимостью не более 3 500,00 (Три тысячи пятьсот) рублей, осуществляется курьерской службой по адресу, указанному Победителем. Победитель несет ответственность за достоверность предоставленной информации.

9.4. Участники, выигравшие Приз, обязаны в течение 3 (Трех) рабочих дней с момента уведомления о выигрыше предоставить Оператору Акции по электронной почте info@promo.taft.ru следующие документы и информацию:

- Сканированную копию страниц российского паспорта, содержащих информацию о серии и номере паспорта, код подразделения, ФИО, дате рождения Победителя, месте жительства. Остальную информацию на сканируемых страницах, в том числе фотографию Победителя, необходимо закрыть.
- ФИО и номер мобильного телефона, по которому Оператор Акции могут связаться с Победителем;

- Сканированную копию/фотографию оригинала чека (ов), подтверждающего (их) покупку Продукции в необходимом количестве;
- Копию своего свидетельства ИНН;
- Иную информацию по запросу Оператора Акции, необходимую для вручения Призов Победителю;
- Акт приема-передачи Приза, подписанный Победителем.

Несвоевременное прочтение Участниками Акции уведомлений о получении Приза Акции не является уважительной причиной для нарушения срока отправки Оператору необходимых документов и информации, предусмотренных настоящими Правилами.

Также по требованию Организатора/Оператора победитель обязан предоставить оригинал чека, подтверждающего покупку товара, и при необходимости подписать документы, необходимые для получения приза. В случае невыполнения указанных условий, приз считается невостребованным, и Организатор Акции вправе распоряжаться им по своему усмотрению.

9.5. Право собственности на призы и риск их случайной гибели переходят от Оператора к победителям в момент их передачи Победителю, что подтверждается подписанным Победителем Актом приемки-передачи или иным документом, подтверждающим факт получения приза.

9.6. В случае отказа, уклонения, отсутствия возможности получения призов, входящих в Призовой фонд Победителями, а также в случае, если победитель не совершил действий, направленных на получение Призов, установленных Правилами, и (или) нарушения сроков получения призов Победителями, такие призы признаются сторонами не востребованными, и Организатор распоряжается ими по своему усмотрению.

9.7. Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались, в том числе по причине не предоставления необходимой информации/документов, предусмотренных настоящими Правилами настоящих Правил, или по причине предоставления недостоверной неполной информации/документов, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению, в том числе с помощью перерозыгрыша. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.

10. Порядок информирования участников Акции об условиях Акции:

10.1. Информирование участников Акции о сроках проведения Акции, а также о досрочном прекращении проведения Акции будет осуществляться путем размещения соответствующей информации на Сайте: <http://promo.taft.ru/>, плакатах и иными способами по выбору Организатора Акции. Информирование об условиях Акции производится только на Сайте

11. Дополнительные условия:

11.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

11.2. Организатор Акции оставляет за собой право вносить изменения в Условия Акции, а также принять решение о приостановке/завершении Акции. Информация обо всех изменениях в настоящих Условиях или о приостановке/завершении Акции будет размещена на Сайте.

11.3. Ответственность Организатора Акции за выдачу призов ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами эти призов.

11.4. Передача права получения Приза другому лицу настоящими Правилами не предусмотрена.

11.5. Факт участия в Акции подразумевает, что Участники Акции выражают свое безусловное согласие Организатору Акции на то, что их имена, фамилии и иные материалы о них могут быть использованы в рекламных и иных коммерческих целях, направленных на продвижение на рынке продукции под товарным знаком «Taft» в какой бы то ни было форме, как на территории Российской Федерации, так и за пределами Российской Федерации без каких-либо ограничений по территории, в течение 5 лет без выплаты каких-либо вознаграждений.

Указанное согласие дается участником на срок проведения Акции и 5 лет после окончания проведения Акции. Указанное согласие может быть отозвано участником путем письменного уведомления, направленного в адрес Организатора заказным почтовым отправлением.

11.6. Принимая участие в Акции, Участник выражает свое добровольное и безоговорочное согласие на получение рекламных сообщений и иной информации, в том числе ООО «Хенкель Рус» и товарах, производимых и (или) реализуемых им, распространяемой ООО «Хенкель Рус», Организатором и (или) уполномоченными им лицами по сетям электросвязи.

11.7. Организатор Акции на свое собственное усмотрение может признать недействительными заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из любой подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил, действует деструктивным образом или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому лицу, которое может быть связано с настоящей Акции включая, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организатора Акции есть предположения в том, что предоставленная Участником информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;

- Если у Организатора Акции есть сомнения/основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**,

- Если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

11.8. Участник соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче соответствующего Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин/невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами на усмотрение Организатора) выдачу Приза в следующих случаях:

11.8.1. Если Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Оператора причинам, и/или

11.8.2. Если информация/часть информации, необходимая для вручения в соответствии с п. 9.4. Правил не соответствует действительности либо представлена не в полном объеме, и/или

11.8.3. В случае нарушения Участником сроков, предусмотренных п. 9.4. настоящих Правил

и/или

11.8.4. В случае нарушения Участником Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12. Персональные данные

12.1. Принимая участие в Акции Участники (далее — «субъекты персональных данных»), предоставляют Оператору и уполномоченным им лицам, согласие на обработку его персональных данных, предоставленных в ходе участия в Акции, а именно: фамилия, имя, отчество, город, дата рождения, адрес электронной почты, номер мобильного телефона, паспортные данные, ИНН. Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Цели сбора персональных данных:

12.2.1. Персональные данные собираются с целью отправки Участникам призов, сообщений Участникам о выигрыше, рекламных предложений, формирования базы данных, а также с целью проведения маркетингового анализа и подготовки статистической информации. Обработка персональных данных осуществляется на протяжении всего периода акции и в течение 1 (одного) года с момента ее окончания.

12.2.2. Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

12.2.3. Обработка персональных данных может осуществляться ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами, Оператором, а также уполномоченными им лицами, с применением автоматизированных средств обработки данных. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

12.3. Защита персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, отправив электронное письмо в адрес Организатора на электронный адрес info@promo.taft.ru с указанием в уведомлении своей Фамилии, Имени, номера телефона, которые Участник сообщал для участия в Акции в числе своих регистрационных данных.

12.4. Момент, когда победитель Акции высылает Оператору документы, согласно пункту 9.4, он подтверждает согласие на предоставление Оператору и уполномоченным им лицам, своих персональных данных, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение (в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения Призов, индивидуального общения с Участниками и предоставления рекламной информации о Товаре – и/или ООО «Хенкель Рус» и/или аффилированным с ООО «Хенкель Рус» лицами), распространение (в том числе передачу третьим лицам), обезличивание, блокирование и уничтожение.

12.5. Организатор информирует, что в соответствии с ФЗ от 27.07.2004 N 79-ФЗ "О государственной гражданской службе Российской Федерации", ФЗ "О противодействии коррупции" от 25.12.2008 N 273-ФЗ, Методическими рекомендациями по привлечению к ответственности государственных (муниципальных) служащих за несоблюдение ограничений и запретов, требований о предотвращении или об урегулировании конфликта интересов и неисполнение обязанностей, установленных в целях противодействия коррупции, могут быть расценены как значительные проступки, влекущие увольнение служащего в связи с утратой доверия, не представление сведений о своих доходах, в том числе указание служащим недостоверных сведений о доходах.

12.6. В отношении всех персональных данных, предоставленных Участниками в ходе Акции, оператором по обработке персональных данных будет соблюдаться режим их конфиденциальности и приниматься меры

по обеспечению безопасности персональных данных в соответствии со ст. 19 Федерального закона № 152-ФЗ «О персональных данных».